



יוצרים שיווק בוידאו

מטרת הקורס

הגדלת החשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות סרטונים בקורס נלמד כיצד לצלם ולערוך סרטונים ולשווקם בפלטפורמות טיקטוק, יוטיוב ואינסטגרם

קהל היעד

בעלי עסקים ויזמים

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי שלישי
בין השעות 9:30-13:15

מרצה

יואל דורון

מחיר הקורס

800

איפה ומתי

זום

| מס' מפגש | תאריך | נושא | תכנים |
|----------|----------|---|--|
| 1. | 12.11.24 | יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok | <ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok מחקר מתחרים וקהל היעד המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok מה מיוחד בך? יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok הגדרת פרופיל ב-TikTok עם ערך מוסף - בחירת שם משתמש, תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל "TikTok מנצח" |
| 2. | 19.11.24 | סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב | <ul style="list-style-type: none"> אתה הופך להיות כוכב! "לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok כתיבה שיווקית ב-TikTok כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים |
| 3. | 3.12.24 | צילום עם סמארטפון מ-"אלף" עד "תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש | <ul style="list-style-type: none"> ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם סוגי צילום שוטים, זוויות שונות והמשמעות שלהם ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut |

יוצרים שיווק בוידאו

| מס' מפגש | תאריך | נושא | תכנים |
|----------|----------|---|---|
| .4 | 10.12.24 | טרנדים ב - TikTok שעוזרים לקידום העסק שלך | <ul style="list-style-type: none"> • בחירת והוספת מוסיקה - מהם זכויות יוצרים ב - TikTok • למה טרנדים חשובים לקידום העסק? • ניתוח טרנדים פופולריים ב - TikTok סרטונים, מוסיקה, צלילים • כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים ב - TikTok • איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות • התמודדות עם ה - Haters אלו שפחות סימפטיים כלפינו ב טיקטוק טיפים ודרכים להתמודד |
| .5 | 17.2.24 | מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק | <ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק ב - TikTok • לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן • שיטת עבודה "מדיה משולבת - CrossMedia כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל ה - TikTok וממנו אליהם בחזרה • אפליקציית Canva וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי |
| .6 | 24.12.24 | שידור לייב ובניית תוכנית תוכן מלאה | <ul style="list-style-type: none"> • מהו שידור חי ב - TikTok (Live) • מהן הפונקציות של שידור חי • כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי • כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי • ניהול שידור חי • שימוש בכלי AI לבניית אסטרטגיה, מחקר פרסונות, גאנט תוכן |
| .7 | 7.1.24 | מוכרים ב TikTok פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק | <ul style="list-style-type: none"> • TikTok לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות • לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון • היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה • מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה |
| .8 | 14.1.24 | האם טיק טוק באמת מוצלחת? רילס בפייסבוק ואינסטגרם ושורטס ביוטיוב | <ul style="list-style-type: none"> • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו בפייסבוק? • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו באינסטגרם? • איך השורסט משפיע על השיווק שלנו ביוטיוב? • בחירת מוזיקה מתאימה • מחיקת לוגו של טיק טוק • גיפים וכתביה מותאמת פלטפורמה |
| .9 | 21.1.25 | עריכת וידאו במחשב CANVA FILMORA | <ul style="list-style-type: none"> • עריכה במחשב עם פורמטים שונים • כתוביות והנפשות • הטמעת לוגו, פתיח וסגיר • מעברונים וחיתוך • תוכנות נוספות להכיר + capcut למחשב |
| .10 | 28.1.25 | סטורי ככלי עבודה | <ul style="list-style-type: none"> • מכירים את סנאפצ'ט? • סטורי בכל רשת חברתית • ההבדלים בין סטורי לפיד • סטורי ככלי עבודה • סטוס סטורי בווטסאפ ככלי עבודה • משוב וסיכום |

דילוג חנוכה